

レックス

reCS

主張できるサングラスは
差別化を第一に選びたい



ミラーレンズ仕様の濃紺モデル「NYC」は、ウッド調フレームでどこか柔らかな印象。中の「アラ」は人気の丸型フレームをウッド調にした新型。下の「プロッサム」はメリハリのある白×黒使いが都会的。上から8000円、7200円、8500円(すべてハイ・コミュニティ)

休日スタイルのパートナーとして欠かせない存在であるサングラス。サーファーならば誰もが持っているアイテムだけに、周囲とのかぶりはどうしても気になるところ。よってセレクトの際は差別化確実の斬新モデルに照準を定めるのが正攻法となる。で、チェックしておきたいのがアシンメトリードesignにこだわった個性派アイウェアブランド、レックスから到着した新作たち。片サイドのテンプルのみカラーを切り替えたモデルや、フロントの絶妙なライン使いで左右非対称なビジュアルを生み出したものなど、他のブランドにはない意欲作が多数。ラフ&シンプルなビーチコーデではアイキャッチとして効果を発揮し、アーバンシーンのかっちりした着こなしに投入すれば、ほどよいハズしとなってくれる。周囲の一步先行く休日スタイルを实践したいならマストバイ!